

Obiettivo strategico n° 6

DIRIGENTE		SETTORE		collegamento con rpp	
Dott. Giovanni Trombadore		Attività Economiche e Produttive			
FINALITA'	Valorizzazione del Commercio su area pubblica visto quale "volano" del commercio su tutto il territorio comunale, con particolare attenzione a nuovi interventi per il rilancio del settore nella zona di Corso Torino: istituzione della "Fiera Commerciale di Primavera"				
Titolo Obiettivo strategico:	Riordino e nuova regolamentazione del Commercio su area pubblica, con particolare riferimento all'istituzione della "Fiera Commerciale di Primavera" in Corso Torino a partire dall'anno 2012				
descrizione obiettivo	Analisi, studio, predisposizione elaborati - in collaborazione con professionisti incaricati - ed approvazione di tutti gli atti per il raggiungimento dei seguenti obiettivi: 1. Riordino del Commercio su aree pubbliche, mediante approvazione di uno specifico Regolamento; 2. Istituzione della nuova "Fiera Commerciale di Primavera" in Corso Torinc				
Descrizione delle fasi di attuazione:					
1	Analisi e ricognizione dell'attuale situazione regolamentare del Commercio su aree pubbliche (in collaborazione con la Ditta)	5	Approvazione Regolamento per il Commercio su aree pubbliche		
2	Studio, progettazione e verifica sul territorio della Fiera di Primavera: ubicazione, strutturazione, individuazione posteggi, rilevamento cartografico	6	Approvazione atti istitutivi della Fiera Commerciale di Primavera		
3	Stesura Regolamento per il Commercio su aree pubbliche (in collaborazione con la Ditta)				
4	Predisposizione e redazione atti istitutivi della Fiera Commerciale di Primavera (in collaborazione con la Ditta)				
INDICI DI RISULTATO					
Indici di Quantità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Indici di Tempo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Indici di Costo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
costo obiettivo					
Indici di Qualità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.

Obiettivo strategico n° 6

DIRIGENTE	SETTORE	collegamento con rpp
Dott. Giovanni Trombadore	Attività Economiche e Produttive	
FINALITA'	Valorizzazione del Commercio su area pubblica visto quale "volano" del commercio su tutto il territorio comunale, con particolare attenzione a nuovi interventi per il rilancio del settore nella zona di Corso Torino: istituzione della "Fiera Commerciale di Primavera"	

CRONOPROGRAMMA												
FASI E TEMPI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
1												
2												
3												
4												
5												
6												

VERIFICA INTERMEDIA AL				VERIFICA FINALE AL			
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %				MEDIA VALORE RAGGIUNTO %			
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %				MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %			

Analisi degli scostamenti		Analisi degli scostamenti	
Cause		Cause	
Effetti		Effetti	
Provvedimenti correttivi		Provvedimenti correttivi	
Intrapresi		Intrapresi	
Da attivare		Da attivare	

PERSONALE COINVOLTO NELL'OBIETTIVO					
Cat.	Cognome e Nome	%	Costo orario	n° ore dedicate	Costo della
D2	Bonaverio Sandra	50			
C3	Butera Patrizia	50			
2	COSTO DELLE RISORSE INTERNE				

RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE		
Tipologia	Descrizione	Costo
COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO		